

Praxis-Workshops 18./19. März 2025

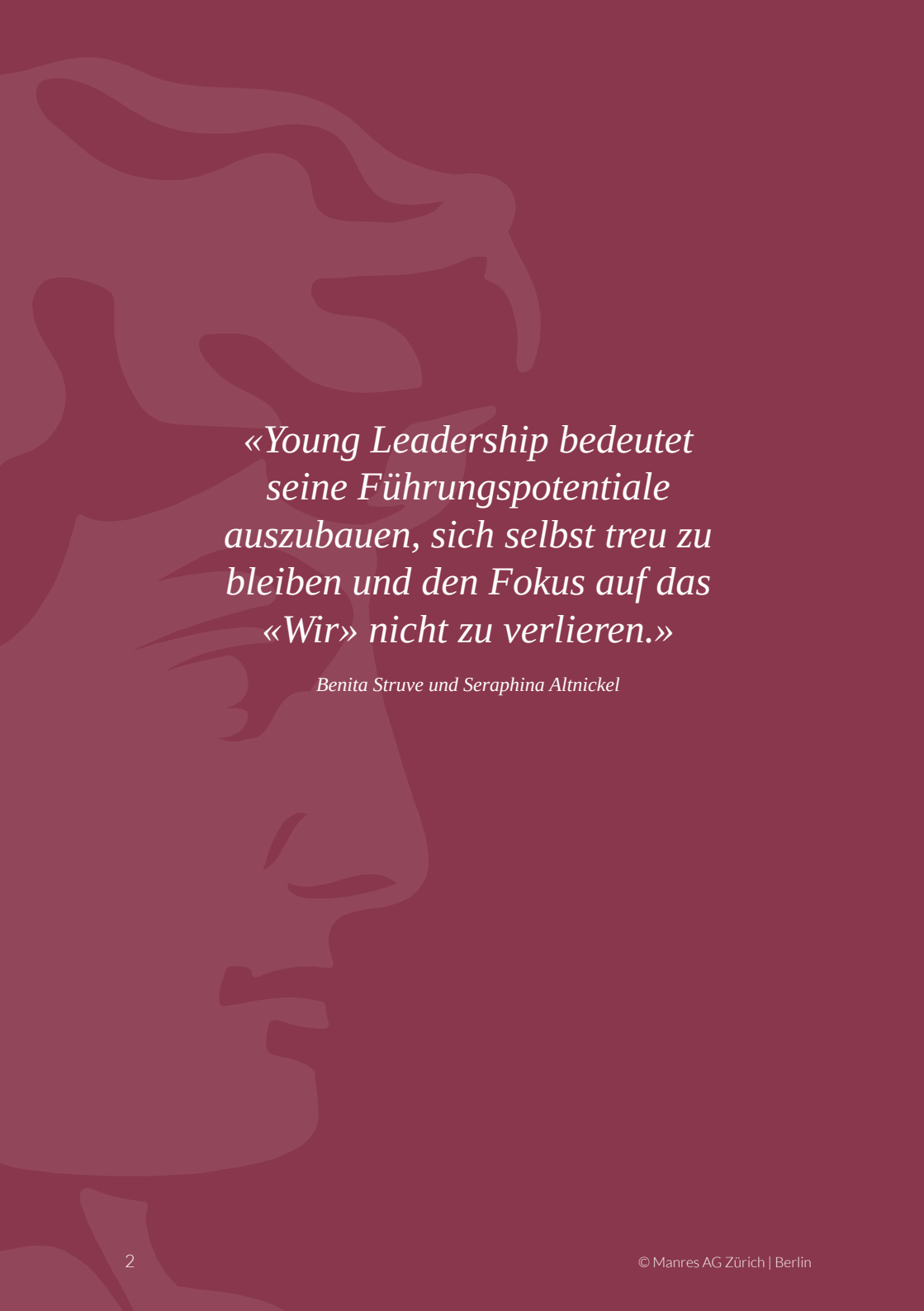


MANRES
AKADEMIE

Young Leadership

Startklar für den nächsten Karriereschritt!





*«Young Leadership bedeutet
seine Führungspotentiale
auszubauen, sich selbst treu zu
bleiben und den Fokus auf das
«Wir» nicht zu verlieren.»*

Benita Struve und Seraphina Altnickel

Was können Sie erwarten? /

Sie stehen vor Ihrer nächsten beruflichen Herausforderung. Herzlichen Glückwunsch! Eine völlig neue Situation. Die Erwartungen von Vorgesetzten, Kolleg:innen und Mitarbeiter:innen sind hoch. Nicht zu vergessen die Ansprüche an sich selbst. Wie wollen und können Sie all diesen Erwartungen gerecht werden? Das bedeutet, sich neu zu positionieren, seine Rolle zu finden, sich selbst zu hinterfragen, seine Potenziale zu erkennen und zu nutzen. Dazu wollen wir beitragen und Sie mit erfolgreichen Techniken unterstützen, Ihren Weg als Führungskraft mit Klarheit und Sicherheit zu beginnen oder zu optimieren.

Sie lernen /

- Das eigene Potential zu erkennen und nächste Schritte einzuleiten.
- Relevante Aspekte des Personal Branding kennen.
- Selbstmanagement und Eigenverantwortung übernehmen.
- Kommunikationsfähigkeiten schärfen und erweitern.
- Rollen als Führungskraft und im Team reflektieren.
- Proaktive an meiner Leadership-Haltung arbeiten.
- Proaktiv ins «Groth-Mindset» kommen.

In praktischen Übungen lernen Sie die relevanten Leadership-Skills kennen. Während des Praxis-Workshops werden die Teilnehmer:innen aktiv in Diskussionen und Gruppenarbeiten eingebunden, um umsetzbare Fähigkeiten und Kenntnisse zu entwickeln. Eigene Problemstellungen und der Erfahrungsaustausch untereinander spielen dabei eine wichtige Rolle.

Welche Zielgruppe sprechen wir an? /

Der Praxis-Workshop richtet sich an Führungskräfte des mittleren Managements mit wenigen Jahren Führungserfahrung. Angesprochen sind jüngere Führungskräfte, Bereichsleiter:innen und Teamleiter:innen, die eine neue Position und Herausforderung im Unternehmen anstreben.

Die Schwerpunkt-Themen des Praxis-Workshops /

- Eigene Potenzial erkennen und schärfen
- Teams führen und fördern
- Kommunikationstechniken verbessern
- Bedeutung der Rolle als Führungskraft
- Eigenes Branding ausbauen und leben
- Beziehungsmanagement

Welche Learnings können Sie mitnehmen? /

In diesem Praxis-Workshop werden Sie sich über ihre eigene Positionierung klar. Folgende Fragen werden während des zweitägigen Workshops beantwortet: Wer will ich und kann ich sein? Was bedeutet es für mich eine authentische Führungskraft zu werden? Was lasse ich zu – wo grenze ich mich ab? Darüber hinaus formen Sie Ihre Führungshaltung, mit der Sie Menschen und zukünftigen Herausforderungen begegnen, um ein loyales und leistungsstarkes Team aufzubauen. Beziehungsaufbau und Kommunikation spielen eine zentrale Rolle, um als Führungskraft Vertrauen wachsen zu lassen – die Basis für ein psychologisch sicheres Umfeld. Hierfür vermitteln wir den Teilnehmer:innen Methoden, Modelle und Inhalte. Durch den aktiven Austausch können die Teilnehmer:innen voneinander lernen und die Inhalte in die Praxis umsetzen.



Wie ist der Praxis-Workshop aufgebaut? /

An beiden Tagen werden die Teilnehmer:innen, ausgehend von einem inhaltlichen Input zum Thema «Young Leadership», ihre Anliegen und Erfahrungen teilen. Darauf aufbauend werden gezielt Methoden vorgestellt, diskutiert und antizipiert, sowie konkrete Transferleistungen abgeleitet und durch Follow Ups in ihrer Umsetzung gesichert.

Block 1: Persönlichkeitsentwicklung (BE: Leading myself):

- Eigene Potentiale erkennen und schärfen.
- Führungspotentiale identifizieren, entwickeln und eigene Kompetenzen erweitern
- Authentizität beibehalten
- Den Tanz zwischen Abgrenzung und Nähe erlernen. Beziehungen rollenadäquat entwickeln und ausbauen.

Block 2: Personenentwicklung (BOND: Leading others):

- Mitarbeiter:innen stärken und fördern.
- Kommunikationsskills optimieren.
- Impulse für das Teambuilding setzen, Beziehungen gestalten

Block 3: Organisationsentwicklung (BUILD: Developing the organization):

- Eigene Kompetenzen in Bezug auf Veränderungen (Change), Management und Rollenerfüllung weiterentwickeln.
- Positionierung in der Organisation – das eigene Branding entdecken und leben.
- Stakeholdermanagement und Beziehungsarbeit (Sichtbarkeit und Wirkung schärfen).

**Praxis-Workshop:
Young Leadership /
18./19. März 2025**

Referent:innen

Benita Struve
Seraphina Altnickel

Durchführungsort

Sorell Hotel, Zürichberg, Zürich

Anmeldeschluss

21. Februar 2025

Durchführung 2025 /

Anmeldung: [Hier gelangen Sie direkt zur Anmeldung.](#)

Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt.

Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.



Teilnahmebescheinigung /

Nach erfolgreichem Abschluss der zwei Tage erhalten Sie eine Kursbestätigung der Manres AG.

Kosten /

Die Workshopgebühr beträgt CHF 2'300,- (zzgl. MwSt.). Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Rechnung mit dem fälligen Kursbetrag senden wir Ihnen 30 Tage vor Workshopbeginn zu. In diesen Kosten sind Pausenverpflegungen und das Mittagessen für die zwei Praxis-Workshoptage inkludiert. Übernachtungskosten gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

Annullationsbedingungen: Bis 30 Tage vor Kursbeginn werden keine Kosten erhoben; danach wird bis 10 Tage vor Beginn ein Betrag in Höhe von CHF 1'150,- (zzgl. MwSt.) in Rechnung gestellt; bei Abmeldungen weniger als 10 Tage vor Kursbeginn sind 100% der Kurskosten zu entrichten.

Für weitere Fragen zum Praxis-Workshop und Ihrer Anmeldung wenden Sie sich bitte an:

Nadja Barthel M. A.
Leiterin Manres Akademie
Kantstrasse 14, 8044 Zürich
Tel: +41 44 396 22 41
Mail: nadja.barthel@manres.com oder akademie@manres.com
manres.com



MANRES
AKADEMIE

Manres AG /

Kantstrasse 14
CH-8044 Zürich
Schweiz

+41 44 396 22 44
akademie@manres.com

manres.com

Manres GmbH /

Uhlandstraße 20-25
DE-10623 Berlin
Deutschland

+41 44 396 22 44
akademie@manres.com