

Praxis-Workshops 27./28. März 2025



MANRES
AKADEMIE

Zentrale Gestaltungshebel zur Unternehmensentwicklung

*Wie Sie Ihr Unternehmen strategisch
und personell erfolgreich ausrichten.*



Welche Zielgruppe sprechen wir an und was dürfen Sie erwarten? /

Der Praxis-Workshop richtet sich an Eigentümer, Verwaltungsräte und Führungspersonen in einer C-Level-Funktion von KMU aller Branchen sowie Verwaltungs- und Aufsichtsräte und Führungskräfte in einer C-Level-Position von grossen Unternehmen. Die Teilnehmenden erhalten Einblicke in wichtige, praxiserprobte Gestaltungsinstrumente, um das Unternehmen strategisch und personell erfolgreich auszurichten.

Sie lernen /

- was zentrale Erfolgsfaktoren für den langfristigen unternehmerischen Erfolg sind,
- verschiedene Aktionärsmodelle und Eigner-Strategien kennen,
- die Bedeutung und Entwicklung einer kraftvollen Vision und
- wie Sie eine pragmatische Unternehmensstrategie entwickeln und umsetzen.

Weiterhin erfahren Sie /

- wie Sie Schlüsselpositionen im Unternehmen richtig besetzen und Flops vermeiden; was Leadership versus Management bedeutet;
- wie Sie einen wirksamen Verwaltungsrat in Familienunternehmen gestalten und
- wie Sie eine erfolgreiche Nachfolgeregelung eines Familienunternehmens umsetzen können.

Zudem haben Sie Gelegenheit, Ihre aktuell wichtigen strategischen Themen einzubringen. /

- Die Teilnehmenden bringen ausgewählte und für sie wichtige Themen aus dem eigenen Wirkungsbereich mit;
- diese werden vertraulich in Gruppen ausgetauscht und diskutiert; mit dem Ziel, wertvolle Anregungen zu umsetzbaren Lösungen mitzunehmen.

Für wen ist dieser Praxis-Workshop besonders geeignet? /

- Führungskräfte an der Spitze von Mittelstandsunternehmen oder grösseren Firmen, die für die Weiterentwicklung des Unternehmens neue Impulse aus der Praxis suchen.
- Führungskräfte, die die strategische Ausrichtung ihres Unternehmens kritisch überprüfen wollen.
- Führungskräfte, die ihre Kompetenz und Erfolgsrate in der Evaluation von Schlüsselpersonen verbessern möchten.



- Eigentümer und Verwaltungsräte/Aufsichtsräte von Familienunternehmen, die die Zusammensetzung ihres Verwaltungsrates/Aufsichtsrates optimieren oder vor der anspruchsvollen Regelung der Unternehmensnachfolge stehen.

Die Schwerpunkt-Themen des Praxis-Workshops /

- Kulturelle, finanzielle und strategische Wertehebel in Bezug auf den langfristigen Unternehmenserfolg;
- Aktionärsmodelle und Eigner-Strategien im Vergleich: Familienunternehmen, Publikumsgesellschaften und Private Equity;
- Entwicklung einer kraftvollen Vision, die Wirkung erzielt;
- Die richtigen Personalentscheidungen treffen;
- Die Gestaltung eines wirksamen Verwaltungs- oder Aufsichtsrats in Familienunternehmen;
- Voraussetzungen und Gestaltungsoptionen einer überzeugenden Nachfolgeregelung im Familienunternehmen.

Welche Learnings können sie mitnehmen? /

Dieser Praxis-Workshop bietet einerseits fundiertes Wissen und Lerninhalte kombiniert mit anwendungsbezogenen Instrumenten zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung aus der Praxis. Die vermittelten Themen werden anhand von Fallbeispielen konkret angewendet. Andererseits besteht für jeden Teilnehmenden die Möglichkeit, eigene aktuelle strategische Problemstellungen aktiv einzubringen und wichtige Inputs aus der vertraulichen Gruppendiskussion mitzunehmen. Der Austausch unter den Anwesenden spielt eine zentrale Rolle unter Berücksichtigung der langjährigen Erfahrungen der Praxis-Dozenten.

Wie ist der Praxis-Workshop aufgebaut? /

Themenblock 1:

Erfolgsfaktoren für den langfristigen Unternehmenserfolg

- Was beinhaltet ein Unternehmenserfolg, wie messe ich diesen?
- Was zeichnet ein erfolgreiches Unternehmen aus?
- Welche strategischen, finanziellen, kulturellen und personellen Wertehebel sind wichtig?

Themenblock 2:

Aktionärsmodelle und Eigner-Strategien im Vergleich: Familienunternehmen, Publikumsgesellschaften, Private Equity

- Aufzeigen der drei Varianten mit entsprechenden Stärken und Schwächen;
- Was können Sie von den einzelnen Modellen lernen?

Themenblock 3:

Bedeutung und Entwicklung einer kraftvollen Vision

- Was beinhaltet eine wirkungsvolle Vision (Wertekompass, Purpose, Visionary Goal)?
- Wie entwickeln Sie eine Vision für Ihr Unternehmen?
- Wie setze ich diese im Unternehmen um?
- Fallbeispiel

Themenblock 4:

Pragmatische Entwicklung und Umsetzung einer griffigen Unternehmensstrategie

- Wie überprüfen Sie Ihre aktuelle Unternehmensstrategie mit einem pragmatischen Leitfaden? Die Visualisierung mit dem Strategiehaus.
- Wie erfolgt eine wirkungsvolle Umsetzung der Strategie?
- Fallbeispiel

Themenblock 5:

Besetzung von Schlüsselpositionen: Wie machen Sie «richtige» Personalentscheidungen und wie vermeiden Sie Flops? (Zusammen mit Gastdozent Fredy Hausammann, Partner der Amrop Executive Search AG)

- Was verstehen wir unter Leadership und was unter Management (Leader versus Manager)?

- Welche Merkmale zeichnen überzeugende Führungskräfte aus?
- Was können Sie von Spitzenunternehmen und Hidden Champions lernen (Personalpolitik, Personalselektion)?
- Was sind die besonderen Herausforderungen und Eckpunkte bei der Suche nach C-Level-Führungskräften?
- Was sind wirksame Instrumentarien zur Selektion der richtigen Schlüsselpersonen (u. a. Profildefinition, Suchprozess, Interviewführung, Case Studies, Assessments, Rollenspiele, Online Tools, Referenzchecks)?
- Fallbeispiel

Themenblock 6:

Gestaltung eines wirksamen Verwaltungsrates in Familienunternehmen

- Wie können Sie die Zusammensetzung und Arbeitsteilung im Verwaltungsrat positiv gestalten?
- Was sind wichtige Aspekte in der Corporate Governance?
- Was sind die Erfolgsfaktoren und Stolpersteine?
- Fallbeispiel

Themenblock 7:

Überzeugende Nachfolgeregelung im Familienunternehmen (zusammen mit Gastdozent Dr. Leonhard Fopp, ehemaliger Gründer der Nachfolgespezialistin Continuum AG)

- Die Vorteile eines Familienunternehmens und seine Potenziale;
- Was umfasst das bewährte Strategie-Quartett?
- Welches sind die psychologischen Barrieren in der Unternehmensnachfolge?
- Was prägt eine gute Eigner-Strategie im Familienunternehmen?
- Überblick zu den Gestaltungsvarianten der Nachfolgeregelung;
- Familieninterne Nachfolge – Gestaltungsoptionen, Erfolgsfaktoren und Stolpersteine;
- Welches sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Nachfolgeregelung?

Themenblock 8:

Präsentation und Diskussion von wichtigen strategischen und personellen Themen, Herausforderungen und Problemen aus dem Kreis der Teilnehmenden

- Vertraulicher Austausch und Diskussionen in Arbeitsgruppen und Abend-Gesprächen.

Referierende /



Alexander Krebs, Dr., Gründer und Verwaltungsratspräsident der Kontivia AG, einer langfristig orientierten, bodenständigen Beteiligungsgesellschaft; 30-jährige Erfahrung im professionellen Beteiligungsgeschäft; langjährige Verwaltungsrats Tätigkeiten in Familienunternehmen, börsenkotierten Gesellschaften und mit Beteiligungskapital finanzierten Unternehmen. Frühere und aktuelle Verwaltungsratsmandate: u.a. Phonak/Sonova, Stadler Rail, Komax, Bertschi Gruppe, Inovu Gruppe, Hipp Technology Gruppe.



Peter Fankhauser, Prof. Dr., CEO der Manres AG; 20 Jahre Erfahrung als CEO mittlerer und grosser Unternehmen, meist in Turnaround- und Restrukturierungsphasen, mindestens aber in grossen Veränderungsphasen. Karrierestationen: CEO grosser internationaler Tochtergesellschaften der Kuoni AG, CEO der LTU Gruppe, CEO Neckermann Reisen, Thomas Cook Deutschland und später Continental Europe, CEO Thomas Cook UK, Group CEO Thomas Cook plc.



Fredy Hausammann, seit 25 Jahren Partner und seit 2005 Managing Partner der Amrop Executive Search AG, einer der global führenden Executive Search-Firmen mit Fokus C-Level und Verwaltungsrat. Amrop unterstützt mittelständische Unternehmen dabei, die richtige Wahl bei Personalentscheidungen zu treffen.



Leonhard Fopp, Dr. oec. HSG, ehemaliger Gründer der Nachfolgespezialistin Continuum AG sowie Mitgründer der bekannten SCG St. Galler Consulting Group. Über 40 Jahre Erfahrung in der Unterstützung von Familienunternehmen bei der Sicherung des Erfolgs: Familien- und Unternehmensstrategien, Governance und Nachfolgeregelungen. Langjähriger Dozent an der Universität St. Gallen (HSG), Past Präsident der Schweizer Unternehmensberater sowie der Family Business Association.

**Praxis-Workshop: Zentrale Gestaltungshebel
zur Unternehmensentwicklung /
27./28. März 2025**

Referenten

Dr. Alexander Krebs, Prof. Dr. Peter Fankhauser,
Fredy Hausammann, Dr. oec. HSG Leonhard Fopp

Durchführungsort

Sorell Hotel, Zürichberg, Zürich

Anmeldeschluss

28. Februar 2025

Durchführung 2025 /

Anmeldung: Hier gelangen Sie direkt zur Anmeldung.

Die Teilnehmendenzahl ist begrenzt.

Die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.



Teilnahmebescheinigung /

Nach erfolgreichem Abschluss der zwei Tage erhalten Sie eine Kursbestätigung der Manres AG.

Kosten pro Teilnehmer:in /

Die Workshopgebühr beträgt CHF 2'300,- (zzgl. MwSt.). Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Rechnung mit dem fälligen Kursbetrag senden wir Ihnen 30 Tage vor Workshopbeginn zu. In diesen Kosten sind Pausenverpflegungen und das Mittagessen für die zwei Praxis-Workshoptage inkludiert. Übernachtungskosten gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

Annullationsbedingungen: Bis 30 Tage vor Kursbeginn werden keine Kosten erhoben; danach wird bis 10 Tage vor Beginn ein Betrag in Höhe von CHF 1'150,- (zzgl. MwSt.) in Rechnung gestellt; bei Abmeldungen weniger als 10 Tage vor Kursbeginn sind 100% der Kurskosten zu entrichten.

**Für weitere Fragen zum Praxis-Workshop und Ihrer Anmeldung
wenden Sie sich bitte an:**

Nadja Barthel M. A.

Leiterin Manres Akademie

Kantstrasse 14, 8044 Zürich

Tel: +41 44 396 22 41

Mail: nadja.barthel@manres.com oder akademie@manres.com

manres.com



MANRES
AKADEMIE

Manres AG /

Kantstrasse 14
CH-8044 Zürich
Schweiz

+41 44 396 22 44
akademie@manres.com

manres.com

Manres GmbH /

Uhlandstraße 20-25
DE-10623 Berlin
Deutschland

+41 44 396 22 44
akademie@manres.com